

Les Bons Choix Santé, une révolution dans l'information sur la santé

Les Bons Choix Santé SAS annonce le lancement de son site internet <http://www.les-bons-choix-sante.fr> qui révolutionne l'information des internautes en matière de santé. Totalement indépendant, Les Bons Choix Santé fournit une **information pratique, gratuite, objective, claire, complète et fiable**.

TOUTE L'INFO SANTE PERTINENTE

Chercher un médecin angiologue et acuponcteur ? Un généraliste ostéopathe qualifié en médecine du sport ? Ou juste un cardiologue proche de votre domicile ou de votre lieu de travail ? Le moteur de recherche des Bons Choix Santé les trouve.

Chercher un hôpital parmi les plus actifs en traitement des cancers du colon, de la prostate ou du sein et présentant les meilleures garanties ? Un centre de rééducation fonctionnelle accueillant les enfants ou spécialisé en addictologie ? Le meilleur endroit pour une arthroscopie ou décompression du canal carpien ? Le moteur de recherche des Bons Choix Santé les trouve.

Pour la première fois, un site unique rassemble et présente de manière claire et compréhensible les données publiées par le ministère de la santé, la haute autorité de la santé, l'assurance maladie, l'ordre des médecins....

UNE COMMUNAUTE DE PARTAGE D'EXPERIENCE SUR LES PRESTATAIRES DE SOINS

L'opération chirurgicale s'est correctement déroulée mais n'y a-t-il pas des points sur lesquels la qualité du service pourrait être améliorée ? Les repas étaient-ils variés et chauds ? La chambre confortable ? Le personnel médical disponible et à l'écoute ?

Si l'on reste souvent le patient de son médecin, c'est qu'on en est globalement satisfait mais n'y aurait-il pas des points sur lesquels il pourrait améliorer son service ? En ne faisant plus systématiquement attendre une heure alors qu'on a pris rendez-vous ? En étant plus clair dans ses explications ?

Les Bons Choix Santé recueille et objective la satisfaction et les critiques des internautes sur les prestataires de services médicaux.

UN COMPARETEUR DE MUTUELLE DE DEUXIEME GENERATION

Dans un contexte de renchérissement (augmentation de la taxe sur les conventions d'assurance, transferts de charge de la Sécu), les français sont nombreux (3 millions chaque année selon une étude Arcan Research de 2010) à changer de mutuelle et le plus souvent conduits à réduire la qualité de leurs couvertures. Or, ils ne savent pas vraiment ce qu'ils achètent et choisissent un prix plutôt qu'un service (3 personnes sur 4 selon une enquête IFOP de février 2010).

Aujourd'hui lorsque l'on cherche une mutuelle, on obtient des propositions de prix qui vont du simple au triple. Pour une raison simple : les comparateurs actuels ne comparent, en effet, que les prix et pas les prestations.

Pour la première fois, un site permet de comparer les prix et les prestations et donne aux internautes une appréciation de la qualité de leurs garanties et du rapport qualité prix de leur couverture actuelle.

Pour plus d'informations retrouvez-nous sur le site ou contactez-nous par courriel (presse@lbc.fr) ou par téléphone au 09 70 45 45 89